



# Scusate il ritardo.....

L'edizione invernale della nostra News Letter viene pubblicata in ritardo a causa dei molteplici impegni del Gruppo di Lavoro nel periodo Settembre / Dicembre.

Felice momento, infatti, per le attività del Gruppo che ha visto i componenti impegnati nell'arco di tutte le aree operative si voglia nell'ambito degli *Studi e Ricerche*, quanto per le attività di *Sviluppo del Territorio* e della *Formazione* nelle aree Tecniche, del Marketing e della Comunicazione (articolo all'interno)

Vi sarà da segnalare, come momenti di particolare valenza, la partecipazione, al fianco di MeliorConsulting (*Gruppo MeliorBanca*), agli Studi e Ricerche per lo sviluppo della Provincia di Potenza mentre, per le iniziative alberghiere, si distingue la collaborazione con T R I Hospitality Consulting di Londra, capofila per Studi e

Ricerche atti a favorire lo sviluppo di nuovi insediamenti turistici e sportivi al Sud - Italia.

Quest'ultima attività è stata integrata dalla collaborazione con il Gruppo WATG, Sviluppo Architetture Turistiche e Pianificazione del Territorio, e con l'European Golf Design, organizzazione di livello internazionale specializzata nella realizzazione di strutture e campi da Golf.

Le attività a favore di nuove iniziative, attivate per mezzo di Studi e Ricerche, hanno confermato la preminenza delle aree del Nord Italia con particolare riferimento a Brescia e Lodi.

La sola Sicilia sembra essere al passo con nuove iniziative nelle aree di Siracusa e Catania Centro.

## Un benvenuto ai nuovi collaboratori ed associati

### Dr. Maria Grazia di Vincenzo

Una "giovaniissima new entry" nel nostro Gruppo di Lavoro. Forte di grande esperienza nel settore organizzativo di Eventi e Congressi, settori nei quali collabora tuttora con la prestigiosa Fondazione De Gasperi, e di una Laurea in Scienze Politiche conseguita alla L.U.I.S.S. con il massimo dei voti, Maria Grazia è parte del Gruppo di Lavoro dal Novembre 2003.

### Dr. Katharine Marie Lamagni

Per nascita e per esperienza diretta, anche grazie all'attività lavorativa presso Sun Microsystems e Cisco System, Katharine è un'esperta bilingue, italiano ed inglese, ed è impegnata nella traduzione di testi tecnici e scientifici. Dal Novembre 2003 partecipa al Gruppo di Lavoro della A. & M. con l'incarico esclusivo di traduttrice, in italiano ed inglese, dei Rapporti e degli Studi

### Sommario:

<i>"Marketing &amp; Comunicazioni"</i> Corso a Caserta	2
La "grande" finanza non investe nel turismo	2
Napoli - Castel dell'Ovo Convegno sul Partenariato Euromediterraneo	3
In arrivo i nuovi Bandi della Legge 488/92	3
Notevole incremento nelle richieste di affiliazione a Gruppi Internazionali	4
Contact us	4



"Nuova luce"

Progetti A. & M. 2003-2010  
Un moderno stile nei servizi e consulenza per l'industria dell'ospitalità e lo sviluppo del territorio

# “Marketing & Comunicazioni”

## A Caserta un Corso di Formazione di grande attualità

La Sezione Formazione del Gruppo A. & M. è stata impegnata a Caserta nello sviluppo di un Corso di Formazione, svolto sotto l'egida del Con.Svi.For..

Riservato a giovani laureati ed imprenditori, il Corso in “Marketing & Comunicazioni” ha registrato una vasta partecipazione, tale da richiedere la suddivisione in tre aule da 25 partecipanti.

Oltre che nella fase meramente programmatica, A. & M. è stata impegnata nel ruolo organizzativo del Corso che ha

visto la partecipazione di tre Docenti del Gruppo guidati dal *Prof. Alfredo U. La Camera*, che ha curato il programma generale oltre che la progressione degli argomenti.

In particolare la *Prof. Rosa R. Giuliano* ha curato l'area linguistica anche per mezzo di approfondimenti in Inglese delle terminologie utilizzate nel linguaggio tecnico in uso nel marketing e nelle aree tecnico commerciali; mentre il *dr. Fabio Moretti* ha curato tutti gli aspetti economico finanziari in una logica di corretta gestione aziendale.

Buon successo hanno, infine, riscosso gli interventi del *Prof. Adele Spera* che ha sviluppato, in dettaglio, le tematiche correlate alle assicurazioni ed alle logiche di sviluppo del budget aziendale.

*Caserta, Luglio / Novembre 2003*



Un momento dei Lavori di Gruppo

## La “grande” finanza non investe nel turismo

Una recente analisi, effettuata da A. & M. per conto di un prestigioso Gruppo Alberghiero Internazionale, ha evidenziato l'assenza dalla scena finanziaria italiana di investitori istituzionali nell'area dell'ospitalità.

Dall'indagine risulta infatti che nella maggior parte degli Istituti di Credito non viene perseguita una politica di Marketing orientata a favorire, in senso strategico, gli investimenti immobiliari di tipo alberghiero.

In prevalenza le richieste di finanziamento nell'area degli investimenti immobiliari con indirizzo turistico, pervengono, e sono esaminate, sulla base di singole richieste, per lo più inoltrate da privati con rare eccezioni riconducibili ai pochi Gruppi Alberghieri italiani.

Anche in questi sparuti casi, tuttavia, le richieste e la relativa accettazione del finanziamento, risultano soggette, *in assenza di una reale politica d'investimenti correlati a modelli strategici*, all'esame del singolo caso sottoposto.

Di ben diversa natura appaiono le risultanze sul piano UE ed U.S.A. ove i Gruppi Alberghieri possono contare sul supporto finanziario costante da parte delle maggiori istituzioni bancarie e dai Fondi d'Investimento oltre che da buona parte della Finanza privata.

Quotate nella maggiori Borse del mondo, e per questo sottoposti ad un monitoraggio

continuo, questi possono impostare le proprie azioni in un ottica di ampio respiro ed in grado di garantire continuità ai progetti d'espansione.

*“In Italia l'assenza di una lungimirante politica finanziaria da parte delle istituzioni bancarie e degli imprenditori non favorisce gli investimenti immobiliari nel turismo”*

Un tema importante da approfondire

Interpellati dai nostri analisti, alcuni degli intervistati in area finanziaria, hanno ribaltato l'essenza della questione individuando gravi carenze, *quanto non totale assenza*, di progetti di grande portata da parte dell'imprenditoria.

Chi sarà nel giusto.....?

*Roma, 14 Novembre 2003*

# A Napoli il Convegno sul Partenariato Euromediterraneo

Ancora una volta il Gruppo **A. & M.** si è distinto per la capacità di diversificazione delle proprie attività partecipando attivamente, attraverso il coordinamento tecnico logistico svolto dalla *dr.ssa Lucrezia G. Spera*, alla realizzazione del Convegno che si è tenuto a Napoli lo scorso 15 Settembre.

Il *Prof. Alfredo U. La Camera*, profondo conoscitore delle realtà socio-economiche del Sud Italia e forte dell'esperienza maturata anche in altri Paesi del Mediterraneo e del Medio Oriente, fra cui Malta e Libano, ha introdotto i lavori con una relazione sulle strategie attuabili per il rilancio della città di Napoli esaltandone la centralità e la storia.

Oltre ai Parlamentari presenti, *On.li Francesco Maione; Sergio Iannuccilli; Franco Girfatti; Salvatore Lauro e Alfredo Vito*, sono intervenuti il *Ten. Gen. Ciro Cocozza*, Capo di Stato Maggiore Afsouth; il *Prof. Gian Maria Piccinelli*; *l'Ambasciatore Miodrag Lèkic*; *l'On.le Baldassare Armato*.

Il Presidente della Fondazione Europa Garigliano, *Antonio d'Angiò*, ha tracciato un quadro sintetico della condizione attuale da cui sono scaturite proposte atte a rendere Napoli, ed il Mezzogiorno d'Italia, "baricentro" delle attività della futura *area mediterranea di libero scambio* la cui istituzione, prevista nel corso del 2010, favorirebbe le creazione di milioni di posti di lavoro nei paesi coinvolti.

Napoli, ha proseguito d'Angiò, richiede un ampio impegno affinché vi siano insediati Uffici di Rappresentanza del Parlamento e della Comunità Europea.

*"Le fonti energetiche presenti nel bacino del mediterraneo e le capacità tecnologiche proprie alla cultura del sud d'Italia possono rappresentare un "insieme" in grado di variare, in positivo, la condizione economica e sociale del nostro mezzogiorno e di tutti i paesi rivieraschi dell'area mediterranea"*

*"Il realizzarsi delle proposte scaturite dal Convegno, possono fortemente contribuire*

*al confermare il ruolo chiave del Mezzogiorno d'Italia nell'azione politico economica atta a favorire un'azione sinergica tra le diverse realtà del bacino del Mediterraneo";* queste le conclusioni del Convegno a seguito di un ampio dibattito al quale tutti i partecipanti hanno dato il loro contributo.

Napoli, 15 settembre 2003



## In arrivo i nuovi Bandi della Legge 488/92

I nuovi Bandi relativi all'applicazione della Legge 488/92 verranno emanati nel corso del prossimo mese di Marzo.

La nuova edizione della Legge prevede l'ampliamento dei settori d'intervento al: *commercio ed all'innovazione tecnologica* oltre che nell'ambito tradizionale

dell'*industria, formazione, turismo ed ambiente* quest'ultima prevista sotto forma di graduatoria speciale nell'ambito del settore industriale per il miglioramento della sostenibilità ambientale delle unità produttive ubicate nei territori dell'Obiettivo 1.

Il Gruppo di Lavoro **A. & M.**

ha predisposto per tempo gli Studi di Fattibilità a favore dei propri clienti che intendono richiedere le facilitazioni, al fine di semplificare la stesura dei Business Plan previsti dalla normativa.

Roma 12 gennaio 2004

# A. & M

## Audit & Management International

Roma / Bologna / Napoli / Nice (France)

Direzione Operazioni

Via Gran Bretagna, 55  
00040 Roma / Torvajonica

Tel.: 06.9173237 Fax: 06.91530387

E-mail: [audit-management@libero.it](mailto:audit-management@libero.it)  
[audit.management@tiscali.it](mailto:audit.management@tiscali.it)

Iscritto all'Albo dell'  
Anagrafe Nazionale delle Ricerche  
Codice 53510NCD

***Sistemi di assistenza,  
consulenza e servizi a favore  
dell'industria dell'ospitalità,  
della ristorazione e per lo  
sviluppo del territorio***

**A. & M. International** è stato istituito, in forma di Gruppo di Lavoro, nel 1996 sulla base delle esperienze tecniche e professionali del suo Direttore, *Prof. Alfredo U. La Camera*, e degli Associati ed opera nel campo dei servizi e della consulenza nelle aree di:

- *Ricerche e Studi, Pianificazione Aziendale*
- *Management, Audit e Programmazione*
- *Formazione e Ricerca Scientifica*
- *Marketing e Promozione Vendite*
- *Sistemi ed Affiliazioni Franchise*
- *Sezione organizzativa per eventi, convegni, mostre*

ed annovera clienti tra le:

- *Imprese del Turismo*
- *Istituzioni finanziarie*
- *Enti Pubblici*
- *Imprese commerciali*
- *Gruppi Internazionali di Studio*
- *Studi professionali*

## ***Incremento nelle richieste d'affiliazione a Gruppi Internazionali***

Nel corso del 2003 si è registrato un notevole incremento nelle richieste d'adesione a Gruppi Alberghieri Internazionali, da parte degli Imprenditori italiani nel settore dell'ospitalità.

L'informazione, confermata da tutti gli osservatori del turismo, appare di particolare importanza alla luce dell'obbligatorietà nel seguire norme rigorose, a favore dell'ampliamento dei servizi ed alla sicurezza della clientela, strettamente correlate alla concessione delle Licenze di Affiliazione con il metodo del "Franchise" oltre che indicare, con molta chiarezza, una decisa

inversione di tendenza degli albergatori nell'approccio al mercato.

Il Gruppo di Lavoro della **A. & M.**, operando d'intesa con i Partners della **S.I.A. s.r.l.**, ha registrato un notevole aumento delle richieste, rispetto agli anni precedenti, con un indice di successo pari al 35% delle richieste totali.

Le Affiliazioni approvate sono state favorite dall'ampia disponibilità, mostrata dagli Imprenditori che ne hanno fatto richiesta, all'adeguamento dei diversi progetti alle esigenze di *uniformità di prodotto* previsto dalle più importanti Compagnie

Internazionali in ragione della salvaguardia dell'immagine del Gruppo stesso nei confronti della domanda globale che mostra chiari segnali di preferenza verso prodotti dell'ospitalità in grado di garantire un'ampia modularità nei servizi connessi con l'applicazione di norme di sicurezza superiori alle diverse normative nazionali.

Roma 20 gennaio 2004

*Ulteriori informazioni circa le modalità di richiesta per l'adesione a Gruppi Alberghieri Internazionali, possono essere richieste alla*

*A. & M. Direzione Operazioni - Roma*

*Fax 06.91530387*

*E.mail [audit-management@libero.it](mailto:audit-management@libero.it)*